

Социальная дифференциация адаптивных стратегий иностранных мигрантов

(на примере исследований в приграничных регионах России)

Сарыглар Сылдысмаа Артуровна

Кафедра психологии коммуникаций и психотехнологий

Алтайский государственный университет



Социологический анализ адаптивных стратегий иностранных мигрантов

Информационная база исследования

- » Данные Организации Объединенных Наций по международной миграции
- » Данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по миграции населения.

Эмпирическая база исследования

- » Социологические исследования, проведенные в шести приграничных регионах России в рамках выполнения гранта Президента Российской Федерации
- » Выборка – 449 мигрантов



Статистика миграции в России (2019)

285 103

миграционный
прирост

701 234

прибыло в
Россию

617 997

Прибыло из
стран СНГ

Среднестатистический иностранный мигрант
мужчина 35 лет со средним образованием, состоящий
в браке и имеющий как минимум 1–2 детей

верующий, приверженец мусульманства, приехавший из стран СНГ



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МИГРАНТОВ



Улучшения в материальном положении мигрантов после переезда в Россию

Миграционная активность мигрантов

ВОЗВРАТНЫЕ МИГРАНТЫ



Возвратные мигранты с опытом безвозвратной миграции

2,1%



Возвратные мигранты с опытом транзитной миграции

6,3%



Возвратные мигранты с опытом внутренней миграции

7,3%



Возвратные повторные мигранты

46,0%



Возвратные мигранты без опыта миграции

29,6%

ТРАНЗИТНЫЕ МИГРАНТЫ



Транзитные
мигранты с
опытом
безвозвратной
миграции

0,3%



Транзитные
мигранты без
опыта миграции

1,4%

БЕЗВОЗВРАТНЫЕ МИГРАНТЫ



Безвозвратные
мигранты без
опыта миграции

5,2%



Безвозвратные
мигранты с
опытом
внутренней
миграции

1,4%



Безвозвратные
мигранты с
опытом
безвозвратной
миграции

0,3%

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ

ПОЗИТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ИНТЕГРАЦИИ

- Поддерживают российские **культурные традиции** и сохраняют собственные культурные традиции (84,3%)
- **Свободное время** проводят как с местным населением, так и с земляками (71,4%)



- Имеют **друзей** как среди земляков, так и среди местных жителей (71,2%)
- Взаимодействуют с **этнической диаспорой** (46,6%) , чаще всего для получения помощи в адаптации к новой стране, городу, знаний о нормах поведения



НЕГАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

- Мигранты, имеющие **собственное жилье** в России и снимающие жилье в аренду **вместе с земляками** чаще придерживаются только своих культурных традиций и общаться только со своими земляками.

- Среди мигрантов со **средним общим образованием** приверженность только к своей культуре и землякам выше, чем у людей с более высоким образованием.

- Мигранты с **высоким и очень низким материальным положением** чаще предпочитают придерживаться собственной культуры и отвергают культуру принимающего сообщества.

Факторы социальной интеграции мигрантов

Факторы интегрированности

- » Удовлетворенность взаимоотношениями со своей семьей, родными
- » Срок пребывания в России
- » Удовлетворенность своим здоровьем
- » Доверие соседям, людям, с которыми вместе проживают

Факторы неинтегрированности

- » Доверие общественным организациям, защищающим права мигрантов
- » Доверие своим друзьям, знакомым



Социальная дифференциация адаптивных стратегий иностранных мигрантов в приграничных регионах России





Стратегия «Полная интеграция»

Высокое знание истории, культуры России, принятии социальных норм и ценностей российского общества, а также сохранение и поддержание собственной культуры и активное взаимодействие с представителями этнической диаспоры независимо от целей и дальнейших миграционных намерений.

Большинство иностранных мигрантов в регионах России придерживаются данной стратегии





Стратегия «Транзитная интеграция»



Хорошо знаю российскую культуру, традиции, нормы и правила поведения



Но считаю, что я и другие представители моей национальности должны придерживаться как своих культурных традиций, так и российских



- Возвратные мигранты с опытом транзитной миграции
- Возвратные мигранты с опытом безвозвратной миграции
- Возвратные повторные мигранты
- Транзитные мигранты без опыта

- 83,3% хотят получить гражданство России
- 43% хотят гражданство





Стратегия «Интеграция- намерение»



Не знаю или знаю плохо российскую культуру, традиции, нормы и правила поведения



Но считаю, что представители моей национальности должны придерживаться как своих культурных традиций, так и российских



- Безвозвратные мигранты без опыта миграции
- Безвозвратные мигранты с опытом внутренней миграции
- Возвратные мигранты без опыта миграции





Хорошо знаю российскую культуру, традиции, нормы и правила поведения



Планирую остаться в России на длительный период или на постоянное место жительства (безвозвратные мигранты)



Но считаю, что я и другие представители моей национальности должны придерживаться только своих культурных традиций



Стратегия «Сепарация- угроза»





Не знаю или знаю плохо российскую культуру, традиции, нормы и правила поведения



Но считаю, что я и другие представители моей национальности должны придерживаться только российских культурных традиций



- возвратные мигранты
- основная цель пребывания в России - торговля и приобретение товаров



Стратегия «Ассимиляция- выгода»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

